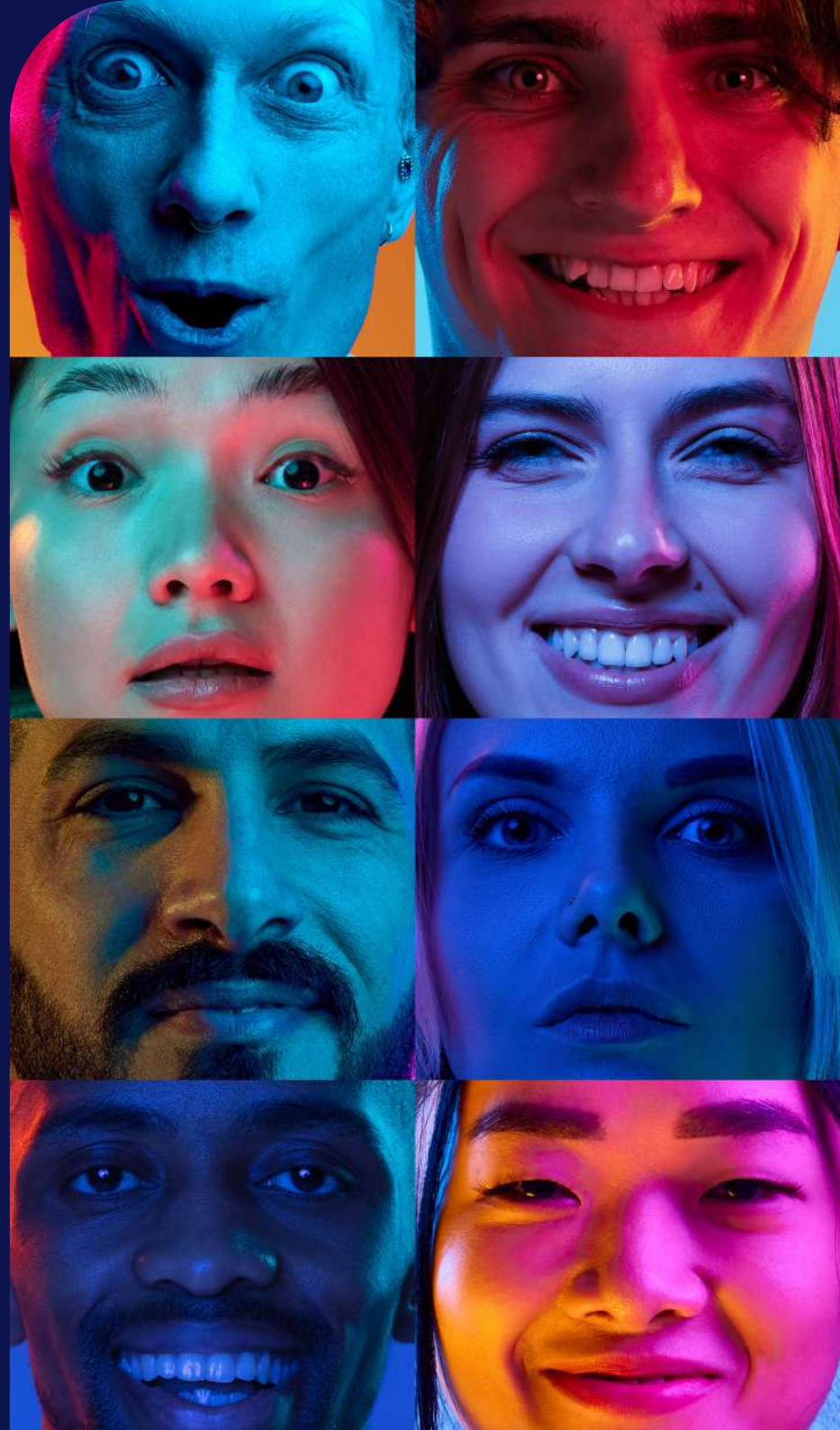


GRAN
FACULDADE

PÓS-GRADUAÇÃO

MBA em
Gestão Executiva e
Decisão Estratégica





Sumário

Por que estudar com o método GRAN de ensino?	3
Conheça nossa metodologia.....	4
Coordenação pedagógica	5
Gestão Executiva e Decisão Estratégica	6
Público-alvo	7
Duração do curso	7
Matriz curricular	8
Conteúdo programático	9
FAQ do curso	11
Diferenciais tecnológicos	12
Gran Vantagens	13
Ingresso	14

POR QUE ESTUDAR COM O MÉTODO GRAN DE ENSINO?

Disciplinas produzidas em multiformatos, para proporcionar um estudo com mais agilidade, foco e rendimento.

Conteúdo útil para o mercado de trabalho, unindo a teoria à prática, de forma equilibrada, para você poder se desenvolver como um profissional completo e requisitado.

Equipe didática, com professores renomados que oferecem conteúdos alinhados às práticas de mercado, exatamente como você precisa para impulsionar sua carreira.

Plataforma de ensino que acelera o seu aprendizado, por meio de recursos intuitivos e ferramentas tecnológicas, para você estudar no seu ritmo, a qualquer hora e em qualquer lugar, mesmo sem internet.

Certificado emitido por uma instituição reconhecida com nota máxima no MEC.

Valores que cabem no seu bolso, para você estudar o que quer, não o que dá.

Ferramentas de inclusão e acessibilidade para que pessoas que possuam alguma necessidade especial tenham a oportunidade de cursar uma pós-graduação EaD.

EdTech que você já conhece e que é referência em ensino e tecnologia, recomendada por mais de 2 milhões de alunos.

Início imediato após a matrícula e flexibilidade para organizar o próprio calendário, as avaliações podem ser realizadas conforme a disponibilidade e o progresso, proporcionando uma experiência de aprendizagem personalizada.

CONHEÇA NOSSA METODOLOGIA

Cursos 100% EaD
compostos por três
módulos, liberados
progressivamente a cada
60 dias.

Avaliação feita por disciplina
no sistema de provas da Gran
Faculdade, com sistema de notas
em valores numéricos, numa escala
de 0 (zero) a 100 (cem) pontos,
considerando-se aprovado aquele
que alcançar a nota mínima de 70
(setenta) pontos.

Disciplinas multiformatos,
com videoaulas, aulas
interativas ao vivo, *slides* e
artigos acadêmicos.

Trabalho de Conclusão de Curso
opcional, conforme Resolução CNE/
CES n. 01, de 06 de abril de 2018.



COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA



Prof.ª Elaine Aparecida Schwab

Coordenadora

Mestre em Administração e Negócios pela PUC-RS. Bacharel em Administração, Bacharel em Ciências Contábeis e Licenciada em Pedagogia. Possui especializações em Marketing, Fundamentos da Educação, Pesquisa Acadêmica e Científica na Prática Docente, e Metodologias Ativas de Aprendizagem e Integração de Tecnologias. Tem experiência como empreendedora no ramo alimentício criando a empresa e marca Dieta e Sabor. Tem experiência profissional em grandes empresas e universidades corporativas nas áreas de gente, gestão e negócios. Desde 2012, é coordenadora de Cursos Superiores da área de Gestão e do Núcleo de Inovação de Práticas Administrativas. Em 2022, assume a Coordenação de cursos do Ensino Superior da área de Gestão e Negócios do GRAN Centro Universitário. Em 2024, assume a Coordenação dos cursos de MBA do GRAN Centro Universitário.

GESTÃO EXECUTIVA E DECISÃO ESTRATÉGICA



O MBA em Gestão Estratégica foi desenvolvido para formar profissionais capazes de atuar de forma inovadora, analítica e orientada a resultados em ambientes organizacionais dinâmicos e competitivos. O curso integra conhecimentos em inteligência artificial, metodologias ágeis, liderança, finanças e práticas ESG, preparando o estudante para tomar decisões estratégicas com base em dados, promover a transformação digital e impulsionar a geração de valor sustentável nas organizações.

Com uma abordagem prática e orientada ao mercado, o programa combina teoria e aplicação por meio de estudos de caso, simulações organizacionais (RPGs) e projetos aplicados, permitindo ao aluno vivenciar desafios reais da gestão contemporânea. Ao final do curso, o profissional estará preparado para liderar equipes de alta performance, estruturar estratégias inovadoras e atuar de forma ética e responsável frente às demandas do cenário empresarial atual.

DESTAQUES DO CURSO

Simulações reais com
RPG organizacional
imersivo;

Grand Challenge com
desafios reais de
gestão;

Desenvolvimento de
decisões estratégicas
na prática;

Vivência de cenários
organizacionais
complexos;

Experiência imersiva
em liderança e
estratégia;

Aplicação prática
de conceitos em
ambiente simulado.



PÚBLICO-ALVO

Graduados que atuam ou desejam atuar em posições de liderança, gestão ou tomada de decisão em organizações públicas, privadas ou do terceiro setor. É especialmente indicado para gestores, analistas, consultores, empreendedores e profissionais em transição de carreira que buscam desenvolver competências estratégicas, ampliar sua visão de negócios e fortalecer sua atuação em ambientes orientados por inovação, dados e sustentabilidade.

DURAÇÃO DO CURSO

O curso de MBA em Gestão Executiva e Decisão Estratégica tem duração de 6 (seis) a 12 (doze) meses. Ofertado na modalidade EaD com o uso das melhores tecnologias do mercado das *EdTechs*.

MATRIZ CURRICULAR

	Unidade Curricular	Carga Horária
01	Criatividade, Inovações e Aplicações	35h
02	Metodologias Ágeis e Geração de Valor nas Organizações Exponenciais	35h
03	Mentalidade Estratégica na Era da IA	35h
04	Tecnologias Avançadas em IA	35h
05	Liderança Inclusiva e Cultura Colaborativa	35h
06	Equipes High Performance	35h
07	Liderança Comportamental e Resiliência	35h
08	Comunicação Estratégica e Presença Executiva	35h
09	Análise das Demonstrações Financeiras	35h
10	Gestão e Análise de Orçamentos	35h
11	Gestão de Riscos Corporativos e Controle Interno	35h
12	Governança Corporativa e ESG em Decisões Estratégicas	35h
TOTAL DAS DISCIPLINAS		420 h/a
Trabalho de Conclusão de Curso (OPCIONAL)		40 h/a
TOTAL DO CURSO		460 h/a

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conteúdo Programático do Curso	
Disciplina	Conteúdo
CRIATIVIDADE, INOVAÇÕES E APLICAÇÕES	A Inovação está em Tudo. Pensando sobre Inovação. Sociedade em Transformação. Inovação no Processo, no Produto e no Serviço. Criatividade e Mindset. Inovação e Especificidades Setoriais. Incentivo ao Processo de Inovação. Leis de Incentivo à Inovação. Inovações e Aplicações – Desafios e Q.
METODOLOGIAS ÁGEIS E GERAÇÃO DE VALOR NAS ORGANIZAÇÕES EXPONENCIAIS	Fundamentos das metodologias ágeis e sua aplicação na geração de valor em produtos e serviços. Modelos de financiamento de iniciativas orientadas à criação de valor e à inovação. Integração entre pessoas, processos e sistemas para aumento da eficiência organizacional. Fatores críticos de sucesso na geração de valor em organizações exponenciais. Cultura organizacional ágil e desenvolvimento de equipes orientadas à colaboração e à alta performance. Liderança em contextos ágeis e gestão de processos adaptativos. Estruturas organizacionais contemporâneas e mentalidade ágil aplicada à transformação organizacional.
TECNOLOGIAS AVANÇADAS EM IA	Potencial da inteligência artificial, impacto da IA na sociedade, nas empresas, nas carreiras profissionais e nas tecnologias de Machine Learning e Redes Neurais, construção de uma carreira em IA, visão computacional, processamento de linguagem natural, perfil profissional, ferramentas de IA e casos reais de aplicação, perspectivas futuras da IA, inovações tecnológicas, desafios futuros da inteligência artificial e aplicações no mercado de trabalho.
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: MENTE, SEGURANÇA, MORAL E ÉTICA	Inteligência Artificial: Da Ficção à Realidade. Inteligência artificial: Começo, meio e sem fim. O que é a Inteligência Artificial. Mente de Inteligência Artificial: Como funciona? Alma de Inteligência Artificial: Segurança, Moral e Ética.

LIDERANÇA INCLUSIVA E CULTURA COLABORATIVA	Aplicação de ferramentas e dinâmicas para formação de equipes de alta performance em ambientes organizacionais, acadêmicos e sociais.
EQUIPES HIGH PERFORMANCE	Gestão por competências. Mapeamento de competências. Gestão do desempenho individual. Avaliação de desempenho. Gestão de equipes de alta performance.
LIDERANÇA COMPORTAMENTAL E RESILIÊNCIA	Aborda a aplicação prática da Inteligência Emocional no fortalecimento do bem-estar, da colaboração e da alta performance, estimulando líderes a integrarem raciocínio analítico e competências socioemocionais
COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA E PRESENÇA EXECUTIVA	Presença, desinibição e segurança. O que é presença e sua importância. Superando o “eu não mereço estar aqui”. Posturas de poder e autoconfiança. Linguagem corporal e segurança. Pequenas mudanças, grandes transformações. Falar com objetividade. O poder da objetividade: dizer muito com poucas palavras. Organize suas ideias antes de falar.
ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	Análise das demonstrações financeiras: técnicas de análise (por quociente, vertical e horizontal), análise gráfica de informes econômico-financeiros e relatórios. Avaliação econômica de investimentos: métodos payback simples e descontado, TIR, VPL, IL, dinâmica dos métodos e análise comparativa dos métodos.
GESTÃO E ANÁLISE DE ORÇAMENTOS	Custos como ferramenta de gestão. Sistemas de custeio: absorção, variável e baseado em atividades. Avaliação de performance e desempenho das empresas: conceitos, Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA) e Balanced Scorecard (BSC). Formação de preços. Gestão e análise de orçamentos.
GESTÃO DE RISCOS CORPORATIVOS E CONTROLE INTERNO	Compliance fiscal e planejamento tributário estratégico. Controle interno, governança corporativa e auditoria baseada em riscos. Identificação e mensuração de passivos previdenciários e seus efeitos nas demonstrações financeiras.
GOVERNANÇA CORPORATIVA E ESG EM DECISÕES ESTRATÉGICAS	Desenvolvimento sustentável e ecologicamente correto. Metas para o avanço sustentável. Agenda 2030. Administração e controle ambiental regional e global: participantes, dispositivos e regulamentação.

FAQ DO CURSO

O curso de Pós-Graduação em MBA em Gestão Executiva e Decisão Estratégica é EaD?

Sim! Nosso curso é EaD, com aulas, materiais de apoio e avaliações disponibilizadas no nosso Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA.

O curso de Pós-Graduação em MBA em Gestão Executiva e Decisão Estratégica é um curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*, o que isso significa?

As pós-graduações *lato sensu* compreendem programas de especialização e incluem os cursos designados como MBA (Master Business Administration). Com duração mínima de 420 horas, ao final do curso o aluno obterá certificado. Ademais são abertos a candidatos diplomados em cursos superiores e que atendam às exigências das instituições de ensino.

Preciso realizar Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)?

A realização de TCC é opcional, conforme Resolução CNE/CES n. 01, de 6 de abril de 2018.

O curso de Pós-Graduação em MBA em Gestão Executiva e Decisão Estratégica é autorizado pelo MEC?

Sim, todos os cursos do Gran Centro Universitário são autorizados pelo Ministério da Educação – MEC.

É possível aproveitar unidades curriculares cursadas anteriormente?

Sim, você pode aproveitar unidades curriculares de disciplinas cursadas ou em curso na pós-graduação da Gran Faculdade. Para tal é necessário ter obtido aprovação na disciplina que deseja aproveitar e ter finalizado o módulo que a contempla.

O curso conta com calendário de atividades e avaliações?

Sim, o calendário programações com as respectivas datas previstas, está disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA.

DIFERENCIAIS TECNOLÓGICOS

Videoaulas, aulas interativas, artigos acadêmicos, audioaulas e muito mais para você estudar do seu jeito, no seu próprio ritmo.

Secretaria acadêmica virtual: o atendimento à distância de um clique.

Ambiente Virtual de Aprendizagem inovador para estudar de onde e quando quiser, por computador, *tablet*, TV, celular.

Download de materiais para estudo *offline*. Assim você estuda até mesmo nos seus momentos *off*.

App compatível com iOS e Android para você estudar sem distrações.

Player de videoaulas similar ao do YouTube, com legendas, tela escura, anotações e muito mais.

Resumo e Transcrição da Aula: com um clique tenha o resumo e transcrição da aula estudada.

GRAN VANTAGENS

No Gran Vantagens, sua matrícula é apenas o começo de uma jornada cheia de privilégios que acompanham sua rotina dentro e fora da faculdade. Ao se tornar nosso aluno, você ganha acesso imediato a um ecossistema completo de benefícios, que inclui desde o uso gratuito de ferramentas de tecnologia e inteligência artificial até o apoio de plataformas profissionais e cursos livres.

A melhor parte? O benefício financeiro é real e imediato. Somando todos os descontos e acessos exclusivos em serviços de lazer, educação e bem-estar, você pode economizar até R\$ 3.000,00, um valor que supera o investimento da sua própria matrícula. Isso significa que, ao escolher a Gran Faculdade, você não está apenas contratando um curso, mas fazendo um investimento inteligente em que a economia gerada paga o seu conhecimento. Matricule-se e veja o seu investimento retornar para o seu bolso todos os meses!

DESTAQUES:

Tenha condições especiais para adquirir dispositivos eletrônicos e acesso a softwares de design e edição. Estude com as melhores ferramentas com valores reduzidos;

Potencialize seus estudos com acesso às ferramentas de Inteligência Artificial, garantindo mais agilidade no seu aprendizado;

Domine o mercado com acesso gratuito à plataformas de análise de dados e à certificações profissionais. A sua formação técnica garantida sem custos adicionais;

Aproveite os descontos exclusivos nas maiores plataformas de streaming de música e vídeo do mercado.



INGRESSO

A Pós-Graduação evoluiu, e o seu jeito de estudar também! Ter você com a gente nesta jornada de aprendizagem será sensacional.

Comece hoje sua Pós-Graduação e venha conosco revolucionar a educação no Brasil!



Você a poucos



passos de muitos

futuros

gran.com.br

